



Obrazac 2

FORMA ZA BIZNIS PLAN

I OSNOVNI PODACI

1. Naziv biznis ideje:

2. Podaci o podnosiocu biznis plana:

Ime i prezime:	
JMBG:	
Adresa:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	

3. Da li imate registrovan biznis? _____

Napomena: Ukoliko podnosilac biznis plana nema registrovanu djelatnost, u slučaju da joj sredstva budu odobrena, mora svoju djelatnost registrovati u neki od oblika registracije koji predviđa Zakon o privrednim društvima, najkasnije do dana potpisivanja ugovora.

4. Podaci o registrovanoj djelatnosti (popunjavate samo ukoliko imate registrovan biznis):

Oblik registracije:	
Ime i prezime preduzetnice i trgovački naziv za oblik registracije "Preduzetnik", odnosno ime i prezime nosioca biznisa* i naziv društva za oblik registracije "DOO"	
PIB:	
Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik)	
Adresa/sjedište:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	
Website:	
Broj žiro računa i naziv banke:	

*Nosilac biznisa je vlasnica ili jedna od vlasnika i izvršna direktorica društva

5. Rezime (ukratko opišite ideju, proširite tabelu koliko je potrebno):

--



II – MARKETING

PROIZVOD/USLUGA

6. Navedite sve postojeće/planirane proizvode/usluge. (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

Proizvod/usluga:	Opis i karakteristike:

7. Realizacijom moje biznis ideje (označite odgovarajuću kolonu sa x ili dopunite):

- a. Stvoriću novi proizvod/uslugu
- b. Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu
- c. Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja
- d. Ništa se neće promijeniti u odnosu na sadašnje stanje
- e. Ništa od navedenog

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

8. Navedite glavne kupce Vaših proizvoda/usluga tj. ciljnu grupu. (Proširite tabelu ukoliko je potrebno.)

--



LOKACIJA

9. Gdje ćete prodavati Vaše proizvode/usluge? (fizička lokacija, online, ..., proširite tabelu koliko je potrebno.)

--

10. Ukoliko Vam je za realizaciju biznis ideje potreban poslovni prostor, da li imate lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr. (označiti odgovarajući red sa x)?

- a. Da, sopstveni prostor
- b. Da, iznajmljeni prostor
- c. Radim na pronalaženju lokacije
- d. Nemam

CIJENA

11. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga? (Proširite tabelu ukoliko je potrebno)

Proizvod/usluga:	Cijena:



Crna Gora
Opština Kotor
Sekretarijat za razvoj preduzetništva
komunalne poslove i saobraćaj

Stari grad 317
85330 Kotor, Crna Gora
tel. +382(0)32 325 865
privreda@kotor.me
www.kotor.me

12. Koliki obim godišnje prodaje očekujete (u EUR)? _____ EUR

13. Učešće proizvoda/usluga u ukupnim prihodima (u %):

Proizvod/usluga	Učešće u ukupnim prihodima (u %)

PROMOCIJA

14. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama...proširite tabelu ukoliko je potrebno):

--



LJUDI

15. Zaposlenost i kvalifikaciona struktura

Godina	Broj stalno zaposlenih	Kvalifikaciona struktura zaposlenih

16. Da li ćete angažovati sezonske radnike (označiti odgovarajuću kolonu sa x)?

- a. Da
b. Ne

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

17. Analiza konkurencije

Da li isti ili slični proizvodi već postoje na lokalnom nivou? (Izbjegavajte odgovore kojima se negira postojanje konkurencije.)

Navedite jake i slabe strane konkurencije. (Proširite tabelu koliko je potrebno)

--



III – POSLOVANJE

18. Analiza dosadašnjeg poslovanja (Ne popunjavate ukoliko još niste registrovali
biznis.)

a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za
razvoj):

--

b. Kratka istorija poslovanja:

Godina	Broj zaposlenih	Godišnji promet	Važne prekretnice u razvoju biznisa npr. implementacija standarda, osvajanje novog tržišta, novi proizvod i sl.



Crna Gora
Opština Kotor
Sekretarijat za razvoj preduzetništva
komunalne poslove i saobraćaj

Stari grad 317
85330 Kotor, Crna Gora
tel. +382(0)32 325 865
privreda@kotor.me
www.kotor.me

19. Navedite što Vam je sve potrebno kako biste proizveli proizvod/uslugu. (Proširite tabelu koliko je potrebno)

--

20. Nabavno tržište

a. Gdje ćete nabavljati sirovine, alat, mašine, opremu, programe tj. sve što Vam je potrebno kako biste kreirali proizvod /pružili uslugu? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

Potrebno mi je:	Dobavljač:

b. Koliki je obim godišnjih nabavki (u EUR) za sve što ste naveli u prethodnoj tabeli?

_____ EUR



IV – FINANSIJE

21. Koliki iznos sredstava Vam je potreban za realizaciju biznis ideje?

_____ EUR

22. Koliki iznos podrške tražite od Opštine Kotor i navedite na što biste tačno utrošiti tražena sredstva? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

_____ EUR

Vrsta nabavke:	Cijena po predračunu (u EUR):
-	
-	
-	
-	
-	
UKUPNO:	

23. Ukoliko Vam iznos podrške ne bude dovoljan za realizaciju biznis ideje, kako planirate pokriti ostatak? (označiti odgovarajući red sa x)

a. Vlastita sredstva

b. Pozajmljena sredstva (porodica/prijatelji)

c. Kredit

d. Ostali izvori (ulagači, državne subvencije, fondovi ,
donacije, sponzorstva i dr.)

e. Ne znam



24. Projekcija prihoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Proizvod/usluga:	I godina (tekuća):	II godina:	III godina:
UKUPNO:			

25. Projekcija rashoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Investicioni troškovi (alati, oprema, mašine, software, licence, osiguranja, amortizacija i sl.):	I godina (tekuća):	II godina:	III godina:
Tekući troškovi (sirovine, bruto zarade, renta, struja, voda, telefon, internet, marketing itd.)			
UKUPNO:			



Crna Gora
Opština Kotor
Sekretarijat za razvoj preduzetništva
komunalne poslove i saobraćaj

Stari grad 317
85330 Kotor, Crna Gora
tel. +382(0)32 325 865
privreda@kotor.me
www.kotor.me

V – LJUDI

26. Predstavite Vaše radno iskustvo, te opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana. (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

27. Za koje Vaše osobine smatrate da su prednosti, a koje osobine smatrate da biste trebali unaprijediti? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

28. Ko Vam je najveća podrška na Vašem preduzetničkom putovanju?



29. Kako ćete rasporediti poslove?

Dio biznis plana:	Ko bi mogao ovo raditi u početku?	Ko bi ovo mogao raditi kasnije?
Marketing - - -		
Poslovanje - - -		
Finansije - - -		

VI – RIZICI

29. Matrica upravljanja rizicima (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Rizik:	Vjerovatnoća da će se dogoditi:	Uticaj na Vaše poslovanje:	Mjere koje ćete preduzeti:	Odgovorna osoba (Ko će to uraditi?):

Podnosioc biznis plana: _____

Potpis: _____