



Stari grad 317
85330 Kotor, Crna Gora
tel. +382(0)32 325 865
fax. +382(0)32 325 865
privreda@kotor.me
www.kotor.me

FORMA ZA BIZNIS PLAN

1. Naziv Vaše biznis ideje: _____

2. Podaci o preduzetnici/društvu: _____

Oblik registracije (preduzetnica ili DOO)	
Ime i prezime preduzetnice ili naziv društva:	
Odgovorno lice u društvu:	
JMBG preduzetnice ili odgovornog lica:	
Adresa preduzetnice ili sjedište društva:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	
Website:	
Broj žiro računa:	
Broj registracije u CRPS:	
PIB društva	
Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik)	

3. Rezime (ukratko opisati ideju)

[illegible]

4. Kratak prikaz ciljeva biznis plana, kao i kratki argumenti kojima se dokazuje da su ti ciljevi realni sa aspekta mogućnosti preduzeća i zahtjeva tržišta i da će realizacija tih ciljeva dovesti do značajnih poslovnih rezultata preduzeća.

5. Predstavite Vaše radno iskustvo i opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana:

6. Analiza dosadašnjeg poslovanja (ne popunjavate ukoliko započinjete biznis)

- a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za razvoj):

b. Kratka istorija poslovanja

Godina	Broj zaposlenih	Godišnji promet	Važne prekretnice u razvoju biznisa npr. implementacija standarda, osvajanje novog tržišta, novi proizvod i sl.

c. Proizvodi i usluge i njihovo učešće u ukupnim prihodima:

Proizvod/usluga	Učešće u ukupnim prihodima (u %)

II ANALIZA TRŽIŠTA:

7. Nabavno tržište

a. U koliko je u pitanju proizvodnja, gdje nabavljate odnosno gdje ćete nabavljati sirovine/materijale?

b. Koliki je obim godišnjih nabavki, odnosno planirani obim godišnjih nabavki (u EUR) za navedene sirovine/materijale?

8. Prodajno tržište

a. Navedite Vaše glavne kupce proizvoda/korisnike usluga - ciljnu grupu?

b. Koliki obim godišnje prodaje (u EUR) očekujete? _____

c. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama)

9. Analiza konkurencije

Da li slični proizvodi/usluge već postoje na lokalnom nivou (izbjegavati odgovore kojima se negira postojanje konkurencije), njihove prednosti i nedostaci ?

III PROIZVOD/USLUGA

10. Opis proizvoda/usluga

a. Navesti sve Vaše postojeće odnosno planirane proizvode/usluge (opis i karakteristike)

r.br.	Proizvod/usluga:	Opis i karakteristike:

b. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga?

r.br.	Proizvod/usluga:	Cijena:

11. Realizacijom moje biznis ideje (označiti odgovarajuću kolonu sa x ili dopuniti)

- a. Stvoriću novi proizvod/uslugu
- b. Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu
- c. Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja
- d. Ništa se neće promijeniti u odnosu na sada
- e. Ništa od navedenog

IV ZAPOSLENOST I KVALIFIKACIONA STRUKTURA

12. Koliko stalnih radnika i koje kvalifikacione strukture Vam je potrebno za realizaciju biznis ideje?

--

- Da
- Ne
- Možda

- Da, sopstveni prostor
- Da, iznajmljeni prostor
- Radim na pronalaženju lokacije
- Nemam

--

- Vlastita sredstva
- Sredstva partnera/ulagača
- Kredit
- Ostali izvori (državne subvencije, fondovi , donacije, sponzorstva I dr.)
- Ne znam

22. Popunite tabelu za projektovane prihode za naredne tri godine.

Proizvod/usluga:	Prihodi od prodaje		
	I godina	II godina	III godina

VIII RASHODI POSLOVANJA

23. Popunite tabelu za projektovane rashode za naredne tri godine.

Investicioni troškovi(amortizacija, investiciono održavanje, kamate,osiguranja)	I godina	II godina	III godina
Tekući troškovi (bruto zarade, materijal, struja, ostali materijalni i nematerijalni troškovi)			

IX ZAKLJUČAK (navesti što smatrate da Vam mogu biti glavni izazovi u realizaciji biznis ideje i kako ćete ih riješiti)

Podnosilac Biznis plana