**Obrazac 2**

**FORMA ZA BIZNIS PLAN**

**I OSNOVNI PODACI**

1. Naziv biznis ideje:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Podaci o podnosiocu biznis plana:

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime: |  |
| JMBG: |  |
| Adresa: |  |
| Kontakt telefon: |  |
| E-mail: |  |

3. Da li imate registrovan biznis? \_\_\_\_\_

Napomena: Ukoliko podnosilac biznis plana nema registrovanu djelatnost, u slučaju da joj sredstva budu odobrena, mora svoju djelatnost registrovati u neki od oblika registracije koji predviđa Zakon o privrednim društvima, najkasnije do dana potpisivanja ugovora.

4. Podaci o registrovanoj djelatnosti (popunjavate samo ukoliko imate registrovan

biznis):

|  |  |
| --- | --- |
| Oblik registracije: |  |
| Ime i prezime preduzetnice i  trgovački naziv za oblik registracije  “Preduzetnik”, odnosno ime i prezime  nosioca biznisa\* i naziv društva za oblik  registracije “DOO” |  |
| PIB: |  |
| Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik) |  |
| Adresa/sjedište: |  |
| Kontakt telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Website: |  |
| Broj žiro računa i naziv banke: |  |

\*Nosioc biznisa je vlasnica ili jedna od vlasnika i izvršna direktorica društva

5. Rezime (ukratko opišite ideju, proširite tabelu koliko je potrebno):

|  |
| --- |
|  |

**II – MARKETING**

*PROIZVOD/USLUGA*

6. Navedite sve postojeće/planirane proizvode/usluge. (Proširite tabelu koliko je

potrebno.)

|  |  |
| --- | --- |
| Proizvod/usluga: | Opis i karakteristike: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

7. Realizacijom moje biznis ideje (označite odgovarajuću kolonu sa x ili dopunite):

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Stvoriću novi proizvod/uslugu |  |
| 1. Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu |  |
| 1. Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja |  |
| 1. Ništa se neće promijeniti u odnosu na sadašnje stanje |  |
| 1. Ništa od navedenog |  |

8. Navedite glavne kupce Vaših proizvoda/usluga tj. ciljnu grupu. (Proširite tabelu

ukoliko je potrebno.)

|  |
| --- |
|  |

*LOKACIJA*

9. Gdje ćete prodavati Vaše proizvode/usluge? (fizička lokacija, online,…, proširite

tabelu koliko je potrebno.)

|  |
| --- |
|  |

10. Ukoliko Vam je za realizaciju biznis ideje potreban poslovni prostor, da li imate

lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr. (označiti

odgovarajući red sa x)?

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Da, sopstveni prostor |  |
| 1. Da, iznajmljeni prostor |  |
| 1. Radim na pronalaženju lokacije |  |
| 1. Nemam |  |

*CIJENA*

11. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga? (Proširite tabelu

ukoliko je potrebno)

|  |  |
| --- | --- |
| Proizvod/usluga: | Cijena: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12. Koliki obim godišnje prodaje očekujete (u EUR)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR

13. Učešće proizvoda/usluga u ukupnim prihodima (u %):

|  |  |
| --- | --- |
| Proizvod/usluga | Učešće u ukupnim prihodima (u %) |
|  |  |
|  |

*PROMOCIJA*

14. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija

proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama…proširite tabelu

ukoliko je potrebno):

|  |
| --- |
|  |

*LJUDI*

15. Zaposlenost i kvalifikaciona struktura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Godina | Broj stalno zaposlenih | Kvalifikaciona struktura zaposlenih |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

16. Da li ćete angažovati sezonske radnike (označiti odgovarajuću kolonu sa x)?

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Da |  |
| 1. Ne |  |

17. Analiza konkurencije

Da li isti ili slični proizvodi već postoje na lokalnom nivou? (Izbjegavajte odgovore kojima se negira postojanje konkurencije.)

Navedite jake i slabe strane konkurencije. (Proširite tabelu koliko je potrebno)

|  |
| --- |
|  |

**III – POSLOVANJE**

18. Analiza dosadašnjeg poslovanja (Ne popunjavate ukoliko još niste registrovali

biznis.)

a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za

razvoj):

|  |
| --- |
|  |

1. Kratka istorija poslovanja:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Godina | Broj zaposlenih | Godišnji promet | Važne prekretnice u razvoju biznisa npr. implementacija standarda, osvajanje novog tržišta, novi proizvod i sl. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

19. Navedite što Vam je sve potrebno kako biste proizveli proizvod/uslugu. (Proširite

tabelu koliko je potrebno)

|  |
| --- |
|  |

20. Nabavno tržište

a. Gdje ćete nabavljati sirovine, alat, mašine, opremu, programe tj. sve što Vam

je potrebno kako biste kreirali proizvod /pružili uslugu? (Proširite tabelu koliko

je potrebno.)

|  |  |
| --- | --- |
| Potrebno mi je: | Dobavljač: |
|  |  |

1. Koliki je obim godišnjih nabavki (u EUR) za sve što ste naveli u prethodnoj

tabeli?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR

**IV – FINANSIJE**

21. Koliki iznos sredstava Vam je potreban za realizaciju biznis ideje?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR

22. Koliki iznos podrške tražite od Opštine Kotor i navedite na što biste tačno utrošiti

tražena sredstva? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR

|  |  |
| --- | --- |
| Vrsta nabavke: | Cijena po predračunu (u EUR): |
| -  -  -  -  - |  |
| UKUPNO: |  |

23. Ukoliko Vam iznos podrške ne bude dovoljan za realizaciju biznis ideje, kako

planirate pokriti ostatak? (označiti odgovarajući red sa x)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

a. Vlastita sredstva

b. Pozajmljena sredstva (porodica/prijatelji)

c. Kredit

d. Ostali izvori (ulagači, državne subvencije, fondovi ,

donacije, sponzorstva i dr.)

e. Ne znam

24. Projekcija prihoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Proizvod/usluga: | I godina (tekuća): | II godina: | III godina: |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| UKUPNO: |  |  |  |

25. Projekcija rashoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Investicioni troškovi (alati, oprema, mašine, software, licence, osiguranja, amortizacija i sl.): | I godina (tekuća): | II godina: | III godina: |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Tekući troškovi (sirovine, bruto zarade, renta, struja, voda, telefon, internet, marketing itd.) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| UKUPNO: |  |  |  |

**V – LJUDI**

26. Predstavite Vaše radno iskustvo, te opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za

koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana. (Proširite tabelu koliko

je potrebno.)

|  |
| --- |
|  |

27. Za koje Vaše osobine smatrate da su prednosti, a koje osobine smatrate da

biste trebali unaprijediti? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

|  |
| --- |
|  |

28. Ko Vam je najveća podrška na Vašem preduzetničkom putovanju?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

29. Kako ćete rasporediti poslove?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dio biznis plana: | Ko bi mogao ovo raditi u početku? | Ko bi ovo mogao raditi kasnije? |
| Marketing  -  -  - |  |  |
| Poslovanje  -  -  - |  |  |
| Finansije  -  -  - |  |  |

**VI – RIZICI**

29. Matrica upravljanja rizicima (Proširite tabelu koliko je potrebno):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Rizik: | Vjerovatnoća da će se dogoditi: | Uticaj na Vaše poslovanje: | Mjere koje ćete preduzeti: | Odgovorna osoba (Ko će to uraditi?): |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Podnosioc biznis plana: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Potpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_