

Obrazac 2

FORMA ZA BIZNIS PLAN

I OSNOVNI PODACI

1. Naziv biznis ideje:

2. Podaci o podnosiocu biznis plana:

Ime i prezime:	
JMBG:	
Adresa:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	

3. Da li imate registrovan biznis?

Napomena: Ukoliko podnositeljka biznis plana nema registrovanu djelatnost, u slučaju da joj sredstva budu odobrena, mora svoju djelatnost registrovati u neki od oblika registracije koji predviđa Zakon o privrednim društvima ili na način definisan pravilima djelatnosti kojom namjerava da se bavi, najkasnije do dana potpisivanja ugovora.

4. Podaci o registrovanoj djelatnosti (popunjavate samo ukoliko imate registrovan
biznis):

Oblik registracije:	
Ime i prezime preduzetnice i trgovački naziv za oblik registracije “Preduzetnik”, odnosno ime i prezime nositeljke biznisa* i naziv društva za oblik registracije “DOO”	
PIB:	
Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik)	
Adresa/sjedište:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	
Website:	
Broj žiro računa i naziv banke:	

*Nositeljka biznisa je osnivačica ili jedna od osnivača i izvršna direktorica društva

5. Rezime (ukratko opišite ideju, proširite tabelu koliko je potrebno):

II – MARKETING

PROIZVOD/USLUGA

6. Navedite sve postojeće/planirane proizvode/usluge. (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

Proizvod/usluga:	Opis i karakteristike:

7. Realizacijom moje biznis ideje (označite odgovarajuću kolonu sa x ili dopunite):

- a. Stvoriću novi proizvod/uslugu
- b. Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu
- c. Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja
- d. Ništa se neće promijeniti u odnosu na sadašnje stanje
- e. Ništa od navedenog

8. Navedite glavne kupce Vaših proizvoda/usluga tj. ciljnu grupu. (Proširite tabelu ukoliko je potrebno.)

--

LOKACIJA

9. Gdje ćete prodavati Vaše proizvode/usluge? (fizička lokacija, online,..., proširite tabelu koliko je potrebno.)

10. Ukoliko Vam je za realizaciju biznis ideje potreban poslovni prostor, da li imate lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr. (označiti odgovarajući red sa x)?

- a. Da, sopstveni prostor
- b. Da, iznajmljeni prostor
- c. Radim na pronalaženju lokacije
- d. Nemam

☐
☐
☐
☐

CIJENA

11. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga? (Proširite tabelu ukoliko je potrebno)

Proizvod/usluga:	Cijena (u EUR):

12. Koliki obim godišnje prodaje očekujete (u EUR)? _____ EUR

13. Učešće proizvoda/usluga u ukupnim prihodima (u %):

Proizvod/usluga	Učešće u ukupnim prihodima (u %)

PROMOCIJA

14. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama...proširite tabelu ukoliko je potrebno):

LJUDI

15. Zaposlenost i kvalifikaciona struktura

Godina	Broj stalno zaposlenih	Kvalifikaciona struktura zaposlenih

16. Da li ćete angažovati sezonske radnike (označiti odgovarajuću kolonu sa x)?

a. Da

☐

b. Ne

☐

17. Analiza konkurencije

Da li isti ili slični proizvodi već postoje na lokalnom nivou? (Izbjegavajte odgovore kojima se negira postojanje konkurencije.)

Navedite jake i slabe strane konkurencije. (Proširite tabelu koliko je potrebno)

--

III – POSLOVANJE

18. Analiza dosadašnjeg poslovanja (Ne popunjavate ukoliko još niste registrovali
biznis.)

a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za razvoj):

--

--

b. Kratka istorija poslovanja:

Godina	Broj zaposlenih	Godišnji promet	Važne prekretnice u razvoju biznisa npr. implementacija standarda, osvajanje novog tržišta, novi proizvod i sl.

19. Navedite što Vam je sve potrebno kako biste proizveli proizvod/uslugu. (Proširite tabelu koliko je potrebno)

--

20. Nabavno tržište

a. Gdje ćete nabavljati sirovine, alat, mašine, opremu, programe tj. sve što Vam je potrebno kako biste kreirali proizvod /pružili uslugu? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

23. Ukoliko Vam iznos podrške ne bude dovoljan za realizaciju biznis ideje, kako planirate pokriti ostatak? (označiti odgovarajući red sa x)

a. Vlastita sredstva

b. Pozajmljena sredstva (porodica/prijatelji)

c. Kredit

d. Ostali izvori (ulagači, državne subvencije, fondovi ,
donacije, sponzorstva i dr.)

e. Ne znam

24. Projekcija prihoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Proizvod/usluga:	I godina (tekuća):	II godina:	III godina:
UKUPNO:			

25. Projekcija rashoda u naredne 3 godine (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Investicioni troškovi (alati, oprema, mašine, software, licence, osiguranja, amortizacija i sl.):	I godina (tekuća):	II godina:	III godina:
Tekući troškovi (sirovine, bruto			

zarade, renta, struja, voda, telefon, internet, marketing itd.)			
UKUPNO:			

V – LJUDI

26. Predstavite Vaše radno iskustvo, te opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana. (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

--

27. Za koje Vaše osobine smatrate da su prednosti, a koje osobine smatrate da biste trebali unaprijediti? (Proširite tabelu koliko je potrebno.)

--

28. Ko Vam je najveća podrška na Vašem preduzetničkom putovanju?

29. Kako ćete rasporediti poslove?

Dio biznis plana:	Ko bi mogao ovo raditi u početku?	Ko bi ovo mogao raditi kasnije?
Marketing - - -		
Poslovanje - - -		
Finansije - - -		

VI – RIZICI

30. Matrica upravljanja rizicima (Proširite tabelu koliko je potrebno):

Rizik:	Vjerovatnoća da će se dogoditi:	Uticaj na Vaše poslovanje:	Mjere koje ćete preduzeti:	Odgovorna osoba (Ko će to uraditi?):

Podnositeljka biznis plana: _____

Potpis: _____